

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/-n Mitarbeiter/-in als Marketing- und Kommunikationsassistentenz (m/w/d) (Teilzeit: 50 %, Arbeitsort: Berlin)

Das inav

Das inav - privates Institut für angewandte Versorgungsforschung GmbH gehört zu den führenden Forschungs- und Beratungsinstituten im Gesundheitswesen. In unserem 30-köpfigen Team bündeln wir Kompetenzen aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik. Unsere Schwerpunkte liegen in den Bereichen Versorgungsforschung, innovative Versorgungskonzepte, Evaluation und Studien, Data Analytics, Gesundheitsökonomie, Digital Health, Projektmanagement und Marktzugang. Wir begleiten zahlreiche Förderprojekte im Innovationsfonds, erstellen Versorgungsforschungsstudien und beraten zu Markttrends und Entwicklungen im gesundheitspolitischen Umfeld.

Für unsere Aktivitäten in den Bereichen Marketing und Kommunikation suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/-n Assistenten/-in in Teilzeit (20 Std./Woche).

Deine Aufgaben

- Fortlaufende Pflege der inav Website (dt. und engl.), z. B. Aktuelle Meldungen, Anlegen von neuen Referenzprojekten, Aktualisierung der Publikationsliste etc. (WordPress)
- Erstellung von LinkedIn-Posts
- Fortlaufende Pflege der inav Unternehmenspräsentation und weiterer Standardpräsentationen (MS Powerpoint)
- Pflege des Kongresskalenders und der Kongressteilnahmen von inav-Mitarbeitenden
- Pflege der Projektdatenbank (MS OneNote)
- Aktualisierung von inav-Templates und Vorlagen
- Unterstützung im Bereich Veranstaltungsorganisation
- Management von Stellenausschreibungen
- Koordination der Anzeigenschaltung in Fachmedien
- Screening und Testung von KI-Tools zur Arbeitserleichterung, z. B. zur Erstellung von Präsentationen
- Unterstützung im Teilnehmermanagement für unser Seminarangebot „inav Campus“



Dein Profil

- Du verfügst über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium (Bachelor oder Master) im Bereich Marketing, Kommunikations- und Medienwissenschaften oder Betriebswirtschaft mit Fokus auf Marketing bzw. Kommunikation oder über eine vergleichbare Qualifikation.
Alternativ: Abgeschlossene Ausbildung zur Marketingfachkraft bzw. Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation
- Du bringst Kenntnisse und Erfahrungen in den Bereichen Content Management (vorzugsweise WordPress), SEO und Social Media (insbesondere LinkedIn) mit.
- Du bist souverän im Umgang mit den MS Office-Anwendungen, vor allem Word und Powerpoint
- Kenntnisse in der Bildbearbeitung sind wünschenswert.
- Du hast Deutschkenntnisse auf Muttersprachenniveau sowie gute Englischkenntnisse.
- Du überzeugst durch eine sehr gute schriftliche Ausdrucksweise (sichere Orthografie und gutes allgemeines Sprachgefühl).
- Du hast Interesse an der Einarbeitung in KI-Anwendungen.
- Eine präzise Arbeitsweise und der Blick fürs Detail zeichnet dich aus.
- Du bist leistungsorientiert und hast Freude daran, dich in ein vielschichtiges Themenfeld einzuarbeiten.

Das spricht für uns

- Wir sind ein motiviertes interdisziplinäres Team, das dich kollegial bei deinen Aufgaben unterstützt.
- Wir haben flache Hierarchien für kurze Entscheidungsprozesse.
- In unseren attraktiven Räumlichkeiten in Berlin-Mitte, direkt gegenüber dem Bahnhof Friedrichstraße, findest du ein angenehmes Arbeitsklima vor.
- Wir bieten Vergünstigungen beim Deutschlandticket Job und bei Urban Sports.

Bewirb dich jetzt!

Der Arbeitsort für diese Position ist Berlin, teilweise ist Remote Work möglich. Bitte sende deine Bewerbung mit allen relevanten Zeugnissen und einem möglichen Eintrittstermin **bis zum 15. Februar 2026** an: personal@inav-berlin.de

Ansprechpartnerin

Sabine Barz, Referentin der Geschäftsführung, inav GmbH
Telefon: 0151 11664418 | barz@inav-berlin.de | www.inav-berlin.de

